

◆ Fundació Hospital de Campdevàno

PLA ESTRATÈGIC 2022-2026



HOSPITAL DE CAMPDEVÀNOL

Hospital Comarcal del Ripollès

PRESENTACIÓ

El Pla Estratègic 2022-2026 ha de ser l'instrument vertebrador de les línies estratègiques que l'Hospital de Campdevàrol impulsarà per orientar a la institució en els pròxims anys.

L'Hospital de Campdevàrol té més de cent anys d'història i parteix d'una iniciativa popular dels veïns del municipi que, amb els anys, ha acabat convertint-se en un hospital de referència per tota una Comarca. Tanmateix, la tendència a l'increment de la demanda considerant l'augment de l'esperança de vida, els canvis en les expectatives dels ciutadans, la falta de professionals i els imparable avenços tecnològics obren una nova etapa que exigeix una reflexió estratègica profunda que incorpori la innovació, les pràctiques de valor i la mirada responsable.

El resultat del treball d'anàlisi intern i de l'entorn, la identificació dels reptes i dels punts crítics sota un format de reflexió compartida, permet establir i desenvolupar els pilars estratègics que han de situar l'entitat en una posició favorable davant els reptes dels pròxims anys.



IDENTITAT CORPORATIVA

PROPÒSIT

“Acompanyar-te”

MISSIÓ

“Ser la institució que vetlla i s’adapta a les necessitats de salut i socials de les persones al Ripollès buscant l’excel·lència mitjançant el desenvolupament dels nostres professionals amb l’exigència i compromís institucional”

VISIÓ

“Ser la Institució de confiança en l’àmbit de la salut i social al Ripollès, propera i oberta a tothom”

VALORS

- Professionalitat
- Compromís
- Treball en equip
- Confiança
- Capacitat resolutiva
- Proximitat
- Sostenibilitat

EIXOS ESTRATÈGICS

1 Hospital amable i amb valor social

OBJECTIUS

- Potenciar una estratègia de comunicació externa “Hospital Obert” i avaluar el seu impacte
- Bona relació i coordinació amb altres entitats socials i sanitàries del territori
- Potenciar les aliances amb associacions, institucions, entitats i empreses de la comarca per col·laborar i donar a conèixer l'Hospital Obert, difondre les activitats i potenciar la participació amb l'organització de jornades
- Revisió i adequació dels espais per fomentar una imatge més amable i oberta
- Actualització dels protocols d'acollida per professionals i pacients
- Participació activa de la societat, pacients i familiars en la vida del centre i la presa de decisions a l'hospital
- Potenciar i visibilitzar l'estratègia de Responsabilitat Social Corporativa

ACCIONS

- Recuperar la revista de l'Hospital (digital/paper) i externalitzar-la a la població
- Continuar potenciant les Xarxes Socials
- Canviar el sistema de comunicació interna (MINERVA)
- Programa “Cafè amb salut”. (Involucrar ajuntaments i escoles per fer xerrades de diferents temes de la salut)
- Explotar el canal de televisió de l'Hospital
- Recuperar les jornades SUMEM
- Involucrar les associacions en l'organització d'activitats

Referent en coneixement i atenció integral i integrada

OBJECTIUS

- Disseny, implementació i avaluació del projecte demostratiu del model d'atenció centrat en la persona, amb visió comunitària
- Pla de desplegament de les TICS com a eina de treball pels professionals
- Treball conjunt amb la Universitat i altres institucions que facilitin explotar i difondre el coneixement del model, potenciant la docència, la recerca i la possibilitat de fer un programa d'estades professionals
- Dissenyar un programa d'estades a l'Hospital per professionals sanitaris (en ambdós sentits)

ACCIONS

- Apoderar als professionals per incrementar el coneixement sobre el pacient complex
- Facilitar la relació entre atenció primària i hospitalària
- Facilitar la implementació de visió 360 en TICS
- Compartir informació entre salut i social (amb programes com l'ECAP)
- Implementar l'hàbit d'avaluació (autoavaluació de resultats, mesures de millora i recerca)
- Vincular-nos a centres docents per oferir pràctiques (assistent clínic, auxiliar d'infermeria, etc.)

3 Magnetisme pels professionals

OBJECTIUS

- Liderar un grup de treball amb les institucions clau de la comarca per establir una estratègia d'atracció i fidelització de la població
- Explorar noves formes de contractació de professionals
- Comunicació externa del concepte “L'Hospital de Campdevàrol, un lloc atractiu per desenvolupar-me professionalment”
- Treball amb proveïdors sanitaris, universitats i altres institucions per dissenyar productes de formació, intercanvi, docència o recerca
- Crear espais de participació on es doni veu al professional

ACCIONS

- Oferir als professionals la possibilitat de desenvolupar la seva tasca assistencial, docent o de recerca a altres centres
- Fer vídeos corporatius amb professionals de l'hospital justificant per què viuen i treballen aquí, per atraure nous professionals
- Potenciar la comunicació a les xarxes socials d'allò que es fa a l'Hospital i no s'està comunicant
- Crear en l'àmbit intern un grup de comunicació que faci d'enllaç amb la comunicació externa
- Redactar un argumentari dels punts positius de viure i treballar al Ripollès

4 Pràctiques en valor

OBJECTIUS

- Facilitar la formació necessària per avançar en el disseny i avaluació dels processos i les pràctiques de valor, i impulsar la participació en grups de benchmarking
- Desplegament TICS de suport a les pràctiques de valor: IA, ajuda a la presa de decisions, eines integrades a l'HIS, quadre de comandament, etc
- Reprendre les comissions de treball pel disseny i avaluació dels processos
- Disseny i implementació de l'estratègia de participació del pacient en el disseny i avaluació dels processos
- Iniciar els treballs per obtenir una certificació en qualitat

ACCIONS

- Valorar les opcions del mercat i implantar l'HIS que més s'adapti a les nostres necessitats
- Integrar eines de suport per la presa de decisions o actuacions concretes, que siguin de fàcil accés, innovadores i amb capacitat analítica (eines d'IA, per exemple per radiologia i *up-to-date*)
- Reprendre els processos (gestió per processos) amb suport metodològic i assessorament extern. Incorporar la visió del pacient (amb mecanismes PREMS i PROMS)

5 Aliances estratègiques i col·laboratives

OBJECTIUS

- Formalitzar les aliances i establir la seva governança (òrgans de decisió, de participació, seguiment i avaluació, etc.), i identificar el valor afegit per ambdues parts
- Establir l'estratègia de comunicació externa i interna de les aliances
- Revisar, impulsar i avaluar les aliances existents i fomentar-ne de noves

ACCIONS

- Donar a conèixer el model d'ACP a ajuntaments, entitats, etc.
- Creació d'un comitè de seguiment de les diferents aliances
- Identificar clarament als referents de cada aliança
- Eina d'informació bidireccional en les aliances
- Definir model de governança i seguiment dins el marc estratègic del Catsalut
- Reorganitzar l'activitat en el marc de les aliances
- Identificar les aliances, els referents d'aquestes i fer difusió
- Que cada referent faci difusió de les activitats portades a terme en les aliances on es participa

REPTES 2026

“L’Hospital de
Campdevàrol
sempre al teu costat”

“L’Hospital de
Campdevàrol, referent
en coneixement i en
atenció integral i
integrada”

“Ser atractius
pels professionals”

“L’Hospital de
Campdevàrol com a
institució amb una
atenció excel·lent i
sostenible”

“L’Hospital de
Campdevàrol
en Xarxa”



HOSPITAL DE CAMPDEVÀNOL

Hospital Comarcal del Ripollès



any

HOSPITAL DE CAMPDEVÀNOL
Hospital Comarcal del Ripollès

Fundació Hospital de Campdevàrol
PLA ESTRATÈGIC
2022-2026