

L'Hospital de Campdevàrol presenta el sisè número de la seva revista corporativa, HOSCAMP.COMunic@

Campdevàrol, 27 d'abril de 2015.- L'Hospital de Campdevàrol ha donat a conèixer el sisè número de la seva revista corporativa, *HOSCAMP.COMunic@*. L'acte de presentació, celebrat aquest divendres dia 24, va comptar amb els treballadors de l'Hospital, l'artista Domingo Batalla –qui ha fet la il·lustració de la portada d'aquest número–, els membres de l'equip de comunicació i el director gerent del Centre, el doctor Joan Grané.



El sisè número de la revista inclou les notícies més destacades de l'Entitat i un reportatge sobre l'Àrea Bàsica de Salut Ribes de Freser-Campdevàrol. També hi ha una col·laboració de la Fundació MAP i, per acabar, a la secció "Retalls d'Història" s'explica com eren els primers trasllats medicalitzats de l'Hospital.

Els continguts de la revista, que s'edita només en format digital per facilitar la seva distribució *on-line*, han estat elaborats pels membres de l'equip de comunicació de l'Hospital.

La revista *HOSCAMP.COMunic@* va néixer el 2010 amb la finalitat de donar a conèixer la tasca que realitzen tots els professionals de l'Hospital de Campdevàrol i de l'ABS de Ribes-Campdevàrol. La publicació es distribueix entre els treballadors de l'entitat i es fa arribar a diverses institucions i representants de l'Administració pública relacionats amb el món sanitari. Està previst editar un número de la revista cada any per donar continuïtat a la publicació.

Podeu consultar la revista al web de l'Hospital de Campdevàrol:
http://issuu.com/mapacomunicacion/docs/revista_hoscamp_14

S'adjunta fotografia dels membres de l'equip de comunicació de l'Hospital, amb Domingo Batalla i el director gerent del Centre, el Dr. Grané.